

Konsequent
werben mit
Erfolg

Digital unterwegs mit Philipp Steuer

Ihr persönlicher Kampagnenplan



SYNC

III

Oktober 2018

März 2019

Ende Eingabe
Vouchercodes

Ende
Aktionszeitraum

Step 1 – „100 % DIGITAL.“

Step 2 – Symptome

Anzeigen, Mailings, Deko

Philipp Steuer Social Media

Ihre Social Media Beiträge





Online erfolgreich

Fünf Praxis-Tipps von Philipp Steuer

Schon mit kleinen Dingen lässt sich der Erfolg im Internet erheblich steigern. Was aus meiner Erfahrung heraus für Sie und Ihr Fachgeschäft wichtig (und praktikabel) ist, habe ich hier zusammengestellt.

SYNC

III

1

Bewertungen

sind für viele Menschen, die im Internet unterwegs sind, ein echter Indikator für Qualität, Service und Kundenorientierung. Also: Auf gute Bewertungen z. B. Google oder Facebook achten und diese bei zufriedenen Kunden auch aktiv erbitten.

2

Kommunikation

zwischen den Nutzern ist für Social Media elementar, weshalb Interaktion auf allen Kanälen höchste Priorität hat. Die Anzahl Ihrer Fans ist gar nicht so entscheidend – dass Aktionen und Reaktionen stattfinden zählt.

3

Kommunikation, die 2.

Interesse zeigen, Fragen beantworten, reagieren, und zwar in einem angemessenen Zeitfenster. Natürlich kann niemand erwarten, dass Sie ständig online verfügbar sind. Aber: Wenn Sie sich täglich einen kurzen Moment Zeit nehmen, um Ihre Kanäle zu checken und zu reagieren, sind Sie gut aufgestellt.

4

Kontaktpflege

muss sein – auch im Internet. Das bedeutet für Sie: Dran bleiben! Regelmäßige Posts sind Pflicht. Wenn Sie dann noch eine sympathische Mischung aus Information und Unterhaltung (gern auch mit Videos) hinbekommen – was will Ihr Publikum mehr? (Übrigens zur Mittagspause oder zum Start in den Feierabend werden Ihre Beiträge in der Regel am besten wahrgenommen!)

5

Website

naja, aber Social Media tipp-topp – das passt auch für Ihre Besucher nicht so richtig zusammen. Auch Ihre Internetseiten sollten auf der Höhe sein: mit zeitgemäßem Design, moderner Technik (auf jeden Fall responsiv – also für alle Endgeräte optimiert) und mit aktuellen Inhalten.